

## Resultaten van het onderzoek naar de Informatiepagina van Kennemer Wonen.

Hieronder leest u de resultaten van ons onderzoek naar de Informatiepagina in de huis-aan-huisbladen Alkmaar op Zondag en Kennemerland op zondag.

alkmaar op  
**zondag**

kennemerland op  
**zondag**

### Wat was het doel van het onderzoek?

Wij wilden graag weten of de Informatiepagina wordt gelezen en wat de lezers er van vinden. Vragen waren: wat vindt men van de inhoud, de vorm en de indeling?

### Wat was onze werkwijze?

Het onderzoek is op drie manieren gedaan, namelijk via:

- het digitale klantenpanel. Hiervan hebben 304 mensen (52%) de enquête ingevuld, een iets hoger percentage als de vorige keer.
- een oproep aan alle lezers van de Informatiepagina van juni.
- een e-mail aan belanghebbenden zoals gemeenten en zorginstellingen.

In totaal kregen wij 357 reacties. Dit aantal is voldoende om goede conclusies te trekken.

### Wat zijn de resultaten?

De resultaten zijn in vier hoofdvragen samengevat:

1. Hoe bekend is de Informatiepagina?
2. Wat vinden lezers van de uitstraling van de Informatiepagina?
3. Wat vinden lezers van de inhoud van de Informatiepagina?
4. Wil men op deze manier geïnformeerd blijven?

Hieronder leest u per vraag de antwoorden, de conclusie en wat wij met deze conclusie doen.

#### 1. Hoe bekend is de Informatiepagina?

Van de deelnemers aan het onderzoek kent 70% de Informatiepagina. Hiervan leest 73% de Informatiepagina gedeeltelijk of helemaal. De meesten doen dit in het zondagblad maar iets meer dan een derde deel bekijkt de pagina ook op onze website.

**Conclusie:** de bekendheid van de Informatiepagina is groot maar kan nog groter omdat 30% van de lezers van de zondagsbladen de pagina niet kent.

#### Wat gaan we doen?

Aan de kleine advertentie op voorpagina voegen we het paginanummer toe waar onze Informatiepagina terug te vinden is. We gebruiken voortaan een vaste plek in de krant, de binnenzijde van de achterkant.

#### 2. Wat vinden lezers van de uitstraling van de Informatiepagina?

Bijna 60% van de lezers vindt dat de Informatiepagina meer dan gemiddeld aantrekkelijk is. Hij is goed vormgegeven en overzichtelijk. Van de lezers vindt 70% de pagina passend bij een corporatie als Kennemer Wonen. De overgrote meerderheid vindt de kwaliteit van de artikelen en afbeeldingen voldoende of goed, namelijk 90%. Ruim de helft van de mensen (55%) heeft een duidelijke voorkeur voor een pagina met meer afbeeldingen en minder tekst.

### Conclusie:

- De uitstraling van de Informatiepagina is goed.
- De verhouding tussen afbeeldingen en tekst is belangrijk. Er mag niet te veel tekst in staan.

### Wat gaan we doen?

We zorgen voor een goede verhouding tussen afbeelding en tekst.

### 3. Wat vinden lezers van de inhoud van de Informatiepagina?

Bijna de helft (46%) vindt de inhoud interessant en heeft er wat aan, 45% zit tussen saai en interessant in en maar een klein percentage (9%) vindt de inhoud saai.

Meer dan de helft (58%) vindt de artikelen duidelijk leesbaar.

Vooraf onderwerpen die over de eigen woonplaats gaan, spreken aan. Maar ook artikelen over nieuwbouw van huurwoningen, duurzaamheid en energiematregelen kunnen de lezers waarderen. Ook in de volgende onderwerpen zijn lezers geïnteresseerd: beleidsmatige informatie (zoals over de huurverhoging), informatie over wat er speelt in de buurten en over ontwikkelingen in de gemeenten. Wat opvalt, is dat er weinig behoefte is aan advertenties voor duurdere huurwoningen en duurdere koopwoningen.

U mist informatie over de volgende onderwerpen: onderhoudsprojecten die Kennemer Wonen uitvoert, informatie over huurders- of bewonersverenigingen en woningruil.

### Conclusie:

- Alle woonplaatsen moeten regelmatig aan bod komen.
- Ruim de helft van de lezers vindt de artikelen van de informatiepagina interessant en goed leesbaar. Bijna de helft heeft ook daadwerkelijk wat aan de inhoud van het artikel.

### Wat gaan we doen?

We zorgen ervoor dat alle woonplaatsen waar wij bezit hebben, afwisselend aan bod komen. Aan de onderwerpen die lezers interessant vinden, gaan we regelmatig aandacht besteden.

### 4. Willen lezers op deze manier geïnformeerd blijven?

Iets minder dan de helft wil de Informatiepagina in de huidige vorm op papier ontvangen. Iets meer dan de helft (53%) van de lezers wil de Informatiepagina in de toekomst per e-mail ontvangen en de meerderheid daarvan (65%) wil dit maandelijks. Er is vrijwel geen behoefte om de informatie via Social Media te ontvangen.

**Conclusie:** Ruim de helft van de lezers wil de Informatiepagina in de toekomst per e-mail ontvangen.

### Wat gaan we doen?

De Informatiepagina wordt voorlopig nog enkel op papier uitgegeven. Ondertussen ontwikkelen we een digitale Informatiepagina. Zodra die gereed is, geven we de informatie zowel in de huidige vorm als via een digitale nieuwsbrief per e-mail.

