

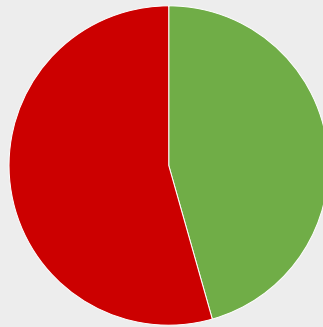


Beste huurder,

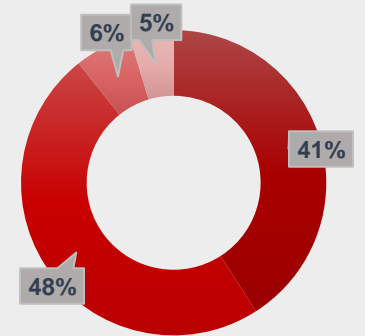
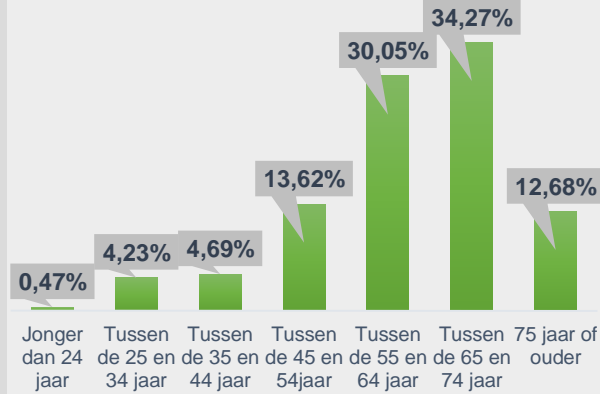
Afgelopen juni heeft **Kenemer Wonen** in samenwerking met de **TU Delft**, onder ons klantenpanel een enquête over het gevoel van mentaal eigenaarschap uitgezet. Hierop hebben maar liefst **215 klantpanelleden** gereageerd. Mede dankzij uw medewerking en inzet heeft het onderzoek in totaal ruim duizend reacties gekregen én is zeer goed ontvangen binnen de TU Delft en andere woningcorporaties.

Namens Sara Rieuwerts, afgestudeerd aan de TU Delft, hartelijk dank hiervoor! Hieronder vindt u een samenvatting van de resultaten.

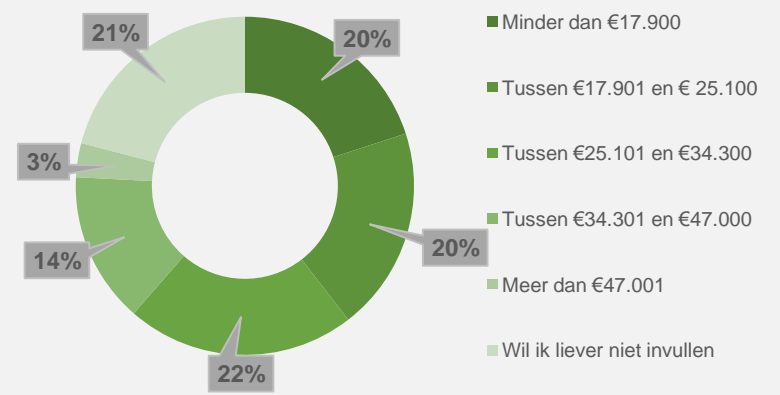
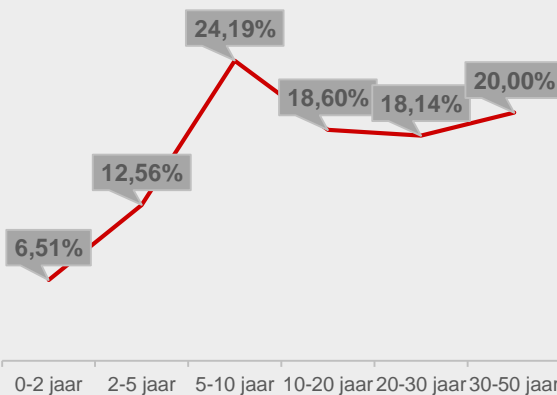
Kenmerken van de deelnemers van het klantenpanel van **Kenemer Wonen** aan het onderzoek: sexe, leeftijdsverdeling, huishoudsamenstelling, woonduur en inkomen



■ Man ■ Vrouw

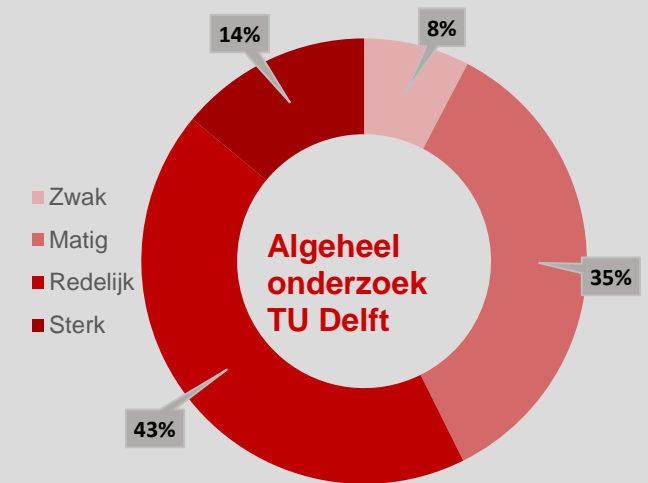
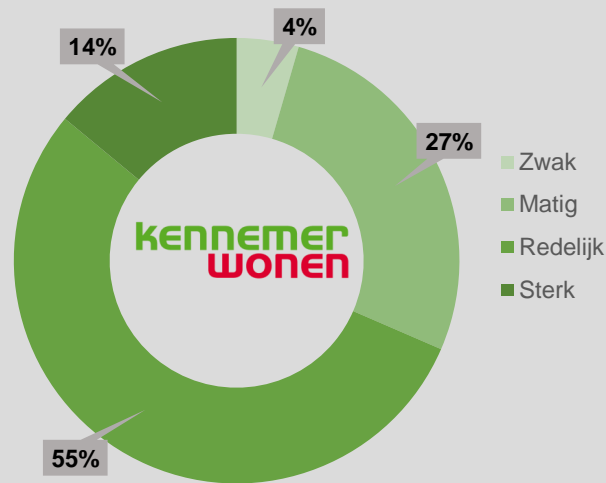


Iets meer vrouwen dan mannen hebben de vragenlijst ingevuld (45,6% tegenover 54,4%). De gemiddelde leeftijd was bijna 62 jaar, wat 5 jaar ouder is dan in het algemene *mentaal eigenaarschap* onderzoek. De meeste mensen die de vragenlijst hebben ingevuld wonen vijf jaar of langer in de woning (slechts 19% woont 0 tot 5 jaar in de huidige woning). Het merendeel (89%) was alleenstaand of deel van een tweepersoonshuishouden zonder kinderen.





Mentaal Eigenaarschap KennemerWonen



Opvallend is dat u als huurder van Kennemer Wonen zich meer eigenaar *voelt van* de woning dan de huurders over het algemeen die deelnamen aan het onderzoek. (69% voelt zich redelijk tot sterk mentaal eigenaar, tegenover 57%) Dat is positief: een groter deel van onze huurders ervaart eigenaarschap wat kan leiden tot een sterker thuisgevoel in de woning.

Bij u blijken de vier onderstaande woonervaringen van invloed op het gevoel van eigenaarschap over de woning te zijn:

1. De woning naar eigen maatstaven mogen aanpassen;
2. De woning ervaren (tijd doorbrengen in de woning of als onderdeel van de identiteit ervaren);
3. Een band hebben met de woning (bijvoorbeeld: voorkeur hebben voor of trots zijn op de woning);
4. Persoonlijk investeren in de woning (bijvoorbeeld meedenken over de woning)

Bij de eerste drie gaat het gevoel van eigenaarschap vooruit. Het laatste heeft een negatieve invloed op het gevoel van eigenaarschap: het gevoel van eigenaarschap gaat achteruit. Bij de deelnemers van andere corporaties is het hebben van controle, het verkrijgen van informatie en het investeren van geld, ook van belang om een gevoel van eigenaarschap te weeg te brengen.

